



ACADEMIA ROMÂNĂ

Manual de identitate vizuală

Ediția 1

2023



CUPRINS

CAPITOLUL I	
Preambul: conceptul de identitate vizuală	3
CAPITOLUL II	
Cine suntem. Misiune și valori de brand	3
CAPITOLUL III	
Elementele de identitate vizuală. Prezentare, reguli de utilizare	4
CAPITOLUL IV	
Fonturi	14
CAPITOLUL IV	
Materialele personalizate	16
CAPITOLUL V	
Dispoziții finale	24



CAPITOLUL I

Preambul: conceptul de identitate vizuală

Identitatea vizuală este reprezentată de totalitatea elementelor de factură vizuală proprii unei instituții: siglă, slogan, culori, caracter de literă, utilizate public în mod coerent, consecvent și responsabil de către aceasta în: antet, carte de vizită, semnătură, formatul documentelor oficiale, grafica paginii web, grafica materialelor de promovare (invitație, afiș, roll-up, banner, broșură, pliant etc.).

Identitatea vizuală particularizează imaginea unei instituții în percepția publicului și o diferențiază de alte organizații. Utilizarea cu consecvență a elementelor care alcătuiesc identitatea vizuală determină recunoașterea instantanee a organizației în spațiul public și contribuie în mod esențial la transmiterea și la fixarea mesajelor în conștiința oamenilor.

Identitatea vizuală transmite informații despre valorile instituției și despre misiunea ei.

CAPITOLUL II

Cine suntem. Misiune și valori de brand

Academia Română este cel mai înalt for național de consacrare științifică și culturală, care reunește personalități din țară și străinătate cu realizări deosebite în științe, litere, arte și în alte domenii ale spiritului, identitate confirmată și stipulată prin Legea nr. 752/2001, Art.1, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 299/ 7 mai 2009.

Legea nr. 752/2001 reafirmă statutul Academiei Române de continuator și unic legatar al Societății Literare Române înființate în 1866, reorganizată în anul 1867, în Societatea Academică Română și în anul 1879 în Academia Română.

Academia Română este definită și ca instituție de interes public național de cercetare în domeniile fundamentale ale științei, autonomă, cu personalitate juridică de drept public.

Misiune

Academia Română îndeplinește trei misiuni fundamentale:

1. este factor de construire, consolidare și apărare a identității naționale
2. este cel mai înalt for de consacrare din România
3. este spațiu al cercetării fundamentale.



Valori

Valorile asumate care decurg din misiunea Academiei Române sunt:

1. elită
2. identitate națională
3. autoritate științifică și culturală
4. cercetare fundamentală

Valorile de brand ale Academiei Române poziționează instituția drept cea mai prestigioasă organizație de cultură și știință la nivel național.

CAPITOLUL III

Elementele de identitate vizuală.

Prezentare, reguli de utilizare

Prezentul Manual de identitate vizuală descrie elementele vizuale proprii Academiei Române și formulează regulile de utilizare a acestora în conformitate cu misiunea și valorile instituției.

Manualul răspunde obiectivelor din strategia de comunicare a Academiei Române care stipulează:

- Creșterea vizibilității și recunoașterii Academiei Române ca etalon instituțional de cultură și știință
- Consolidarea prestigiului Academiei Române la nivel național și internațional ca simbol al spiritualității românești
- Dezvoltare și adaptare în conformitate cu evoluțiile tehnice și diversificarea mediilor de promovare

1. Denumirea instituției. Ortografiere

ACADEMIA ROMÂNĂ

Conform Statutului Academiei Române, Art. 3, publicat în Monitorul Oficial al României, nr. 1152/3 decembrie 2021, denumirea **Academia Română** este rezervată și nu poate fi folosită nici ca atare și nici în denumiri compuse, de nicio instituție sau organizație, publică sau privată, cu excepția filialelor și institutelor aflate în subordinea Academiei Române. Acestea au obligația de a utiliza și promova identitatea vizuală a Academiei Române, în toate activitățile desfășurate, împreună cu denumirea și identitatea vizuală proprie. Rezervarea denumirii este prevăzută în Decretul-lege nr. 242/1938 și în Legea nr. 752/2001.

Numele instituției în limba română este **Academia Română**, sintagmă grafiată cu diacritice.



În toate referințele și în toate materialele de informare și promovare va apărea denumirea completă a instituției: **Academia Română**.

Este interzisă utilizarea în documentele de informare publică și în materialele de promovare a abrevierilor de tipul: *Acad. Rom.* sau *AR* și a ortografiei fără diacritice: *Academia Romana*.

În alte limbi de circulație internațională denumirea instituției este:

- engleză: *THE ROMANIAN ACADEMY*
- franceză: *L'ACADÉMIE ROUMAINE*
- germană: *DIE RUMÄNISCHE AKADEMIE*

Denumirea instituției este parte integrantă din siglă.

2. Sigla

Sigla/logoul este elementul principal al identității vizuale. Statutul Academiei Române specifică la Art. 4. că însemnele Academiei Române sunt sigla și drapelul, care „au devenit simbolul prin excelență al identității instituției”.

a. Descrierea siglei (elemente componente, dimensiuni și culori)

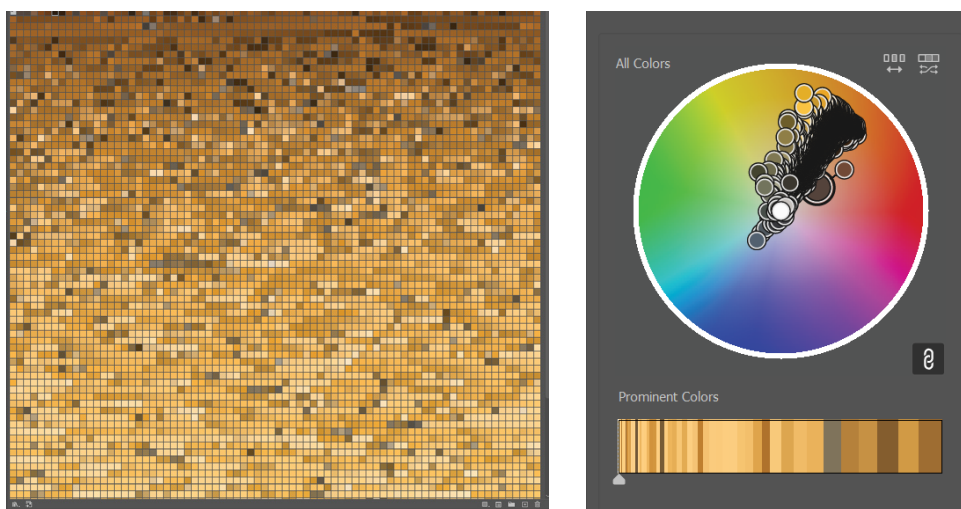


1. Rama siglei formată din 6 cercuri concentrice
2. Denumirea instituției
ACADEMA ROMÂNĂ
3. Efigia zeiței **Minerva**
4. Fundal albastru
5. Anul fondării instituției **1866**
6. Text, numele instituției

ACADEMIA ROMÂNĂ

Sigla Academiei Române este de **formă circulară**, având în interiorul cercurilor efigia zeiței **Minerva**. Zeița **Minerva** este reprezentată stând în picioare, pe un soclu, având însemnele specifice: pe cap **coiful**, în mâna stângă **lancea**, în mâna dreaptă zeița **Victoria (Nike)**, la picioare **scutul**, în partea dreaptă, iar în partea stângă, **bufnița**. Imaginea zeiței Minerva este compusă din mai multe nuanțe cromatice aflate predominant în spectrul culorii GALBEN (Y – Yellow). Cea mai deschisă nuanță având codul CMYK 2/4/22/0 (RGB 249/237/204) =  iar cea mai închisă fiind CMYK 57/68/78/75 (RGB 47/31/18) = 

Culorile predominante sunt compuse din condurile de culoare utilizate pentru formarea nuanțelor denumite generic **auriu** = **auriu deschis**, **auriu închis**, **aur vechi** (**GOLD** = **light gold**, **dark gold**, **old gold**), determinate în diagramele de mai jos:



Culorile predominante având următoarele conduri de culoare:

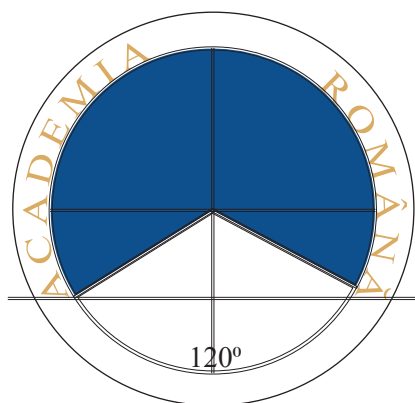
CMYK 0/16/39/0 RGB 255/216/163	CMYK 2/23/52/0 RGB 247/199/135	CMYK 0/21/49/0 RGB 254/205/142	CMYK 3/32/72/0 RGB 243/180/95	CMYK 5/28/62/1 RGB 236/184/114
CMYK 22/51/95/7 RGB 189/128/48	CMYK 15/33/70/0 RGB 218/171/101	CMYK 20/43/81/2 RGB 201/147/76	CMYK 8/39/83/0 RGB 232/164/71	CMYK 18/38/73/1 RGB 208/158/92
CMYK 1/20/53/0 RGB 251/206/135	CMYK 2/29/72/0 RGB 246/186/96	CMYK 4/18/47/0 RGB 243/207/147	CMYK 0/23/60/0 RGB 254/201/121	CMYK 1/28/71/0 RGB 249/189/98



Zeița Minerva este plasată pe fond **albastru** (CMYK 98/77/17/3, RGB 21/79/141 = ) , încadrată de numele instituției în formă circulară (**ACADEMIA ROMÂNĂ**), înscris cu litere majuscule cu font **Times New Roman**, de culoare galben-auriu (CMYK 15/33/70/0, RGB 218/171/101 = ). Efigia are la bază anul fondării instituției, **1866** (CMYK 4/18/47/0, RGB 242/208/148 = ). Zeița Minerva reprezintă sigiliul Societății Academice Române, adoptat încă de la înființare.

Denumirea instituției inserată în interiorul cadrului circular al siglei, de culoare galben-auriu, ocupă 3/4 din diametrul cercului, centrată stânga-dreapta, având la bază o deschidere de 120°:

Numele **ACADEMIA ROMÂNĂ**, plasat sub siglă, este grafiat cu litere **majuscule**, font **Times New Roman**, culoare utilizat este albastru (CMYK 98/77/17/3, RGB 21/79/141 = ), vezi diagrama alăturată.



ACADEMIA ROMÂNĂ

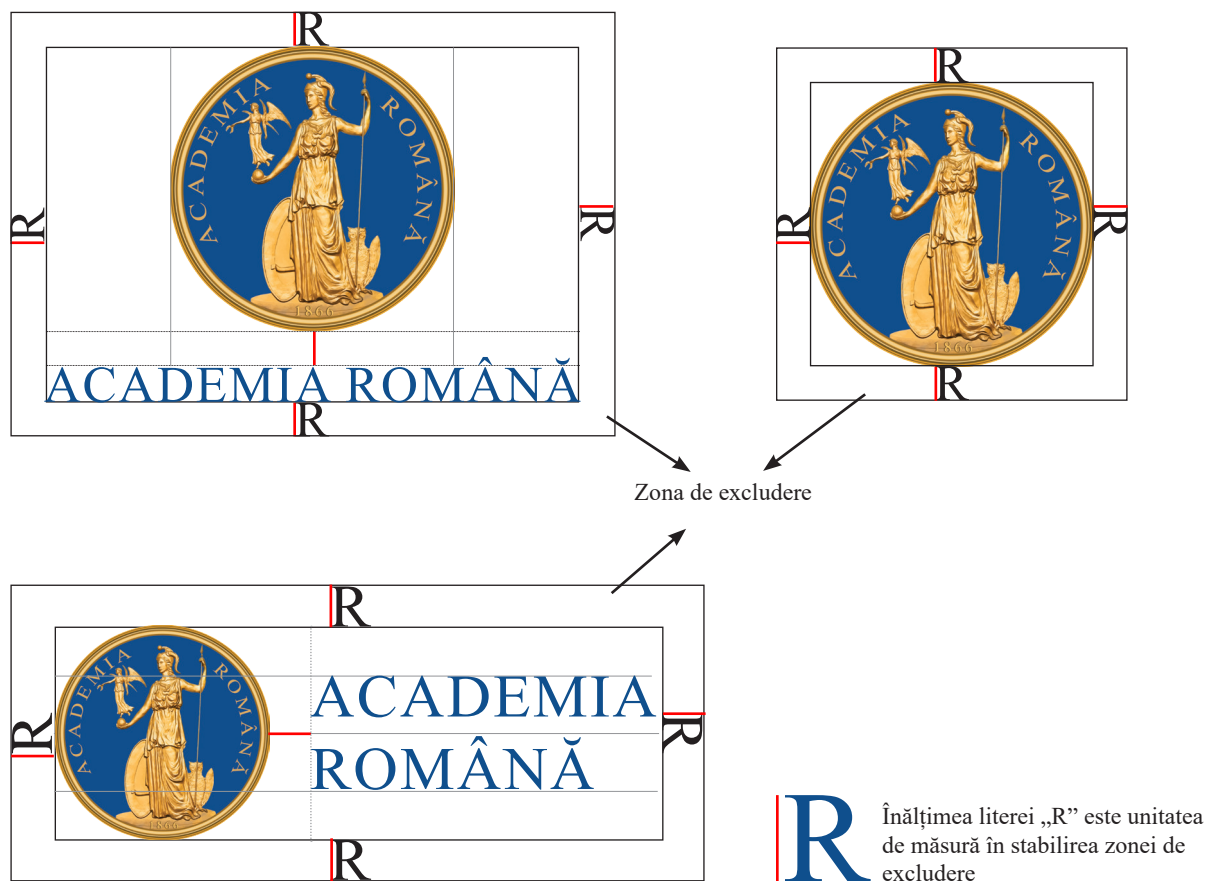
- ! **Sunt interzise:** utilizarea altor fonturi decât cele menționate, distorsionarea corpului de literă, anularea diacriticelor din denumire sau a majusculilor, precum și utilizarea altei efigii a zeiței Minerva decât cea stabilită în 1866. Orice nerespectare a elementelor siglei
- oficiale înseamnă anularea mărcii identitare a instituției și aduce prejudicii de imagine.

b. Folosirea siglei

Dimensiuni și structură grafică

Dimensiunea siglei variază în funcție de dimensiunile materialului promoțional pe care este aplicată (invitație, afiș, banner, roll up, publicație, document oficial, carte de vizită, pagină web, prezentare ppt etc.) și se calculează prin raportarea diametrului siglei la latura mare a suportului astfel: diametrul siglei reprezintă **minimum 10%** din lungimea laturii mari a documentului.

Pentru a proteja integritatea și vizibilitatea logoului, este necesară asigurarea unui spațiu minim în jurul acestuia în toate materialele de comunicare vizuală. Zona de excludere este determinată prin folosirea ca etalon a înălțimii literei „R”, din denumirea instituției, în jurul spațiului ocupat de logo, stabilind o zonă de distanțare minimă, proporțională cu dimensiunea acestuia. Pentru a asigura vizibilitatea elementelor componente purtătoare de mesaj dimensiunea minimă a siglei este de 1,5cm × 1,5cm.





În cazul prezenței siglei altor instituții pe același document, regula utilizării siglei este următoarea:

- Sigla Academiei Române apare întotdeauna prima, cu excepția prezenței logo-urilor Președinției României, Guvernului României, Uniunii Europene, asociațiilor academiilor internaționale/europene.
- Dimensiunea siglei Academiei Române nu este niciodată mai mică decât dimensiunea altor sigle, indiferent de statutul instituțiilor reprezentate prin aceste alte sigle.
- În cazul parteneriatului Academiei Române în cadrul unor manifestări organizate de alte instituții, sigla Academiei Române va fi poziționată întotdeauna prima alături de siglele celorlalți parteneri

Culori și combinații de culori

Pentru o integrare și flexibilitate mai mare, logoul Academiei Române poate fi utilizat în combinație cu culorile identitare, indiferent dacă materialul de comunicare vizuală este print sau digital: **albastru** (CMYK 98/77/17/3), **auriu** (CMYK 15/33/70/0), **gri**, **alb** și **negru**, astfel încât să se obțină contrast și vizibilitate.

CMYK / RGB



ACADEMIA ROMÂNĂ

Gri



ACADEMIA ROMÂNĂ

Auriu



ACADEMIA ROMÂNĂ

Albastru



ACADEMIA ROMÂNĂ

Negru



ACADEMIA ROMÂNĂ

Alb



ACADEMIA ROMÂNĂ

Exemple de combinații de culori

*Disponibilitate*

Forma electronică a siglei este oferită de Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române, la cerere, sau poate fi descărcată de pe pagina web a instituției, secțiunea **Media**, în format png, jpg, tiff, psd, ai, eps, cdr, în 3 variante cromatice: CMYK (pentru utilizare tipografică) și RGB (pentru utilizare digitală), cu și fără transparență și monocrom (Gri, Alb/Negru, auriu, albastru).

Sigla, cel mai important element al identității vizuale, apare pe toate materialele de comunicare ce transmit informații despre Academia Română și despre activitățile sau proiectele în care este implicată instituția.

Toate materialele de promovare inscripționate cu sigla Academiei Române sunt transmise spre verificare Biroului de Comunicare și Relații Publice al instituției cu cel puțin 2 (două) zile înainte de punerea lor în circulație publică.



Exemple de fișiere și utilizarea lor

Fișiere pentru print



TIFF (CMYK)



PSD (RGB)

Fișiere pentru secretariate și web



PNG (RGB)



JPG (RGB)

Fișiere monocrom utile pentru print și mediu online



JPG (Gri)



PNG (Gri)



AI (Negru)



AI (Alb)



JPG (auriu)

Sunt interzise: distorsionarea proporțiilor, recompunerea siglei, modificarea elementelor componente, înlocuirea codului cromatic, adăugarea altor caracteristici, utilizarea la rezoluție mică, orice altă nerespectare a caracteristicilor siglei oficiale.

Se interzice în mod categoric poziționarea oricărui text peste sigla Academiei Române.

În aceste situații sigla nu este reprezentativă pentru Academia Română și se creează confuzie sau se produce depoziționare în percepția publicului. Aceste situații generează percepție negativă și aduc prejudicii de imagine instituției.

Exemple de sigle incorecte și neacceptate

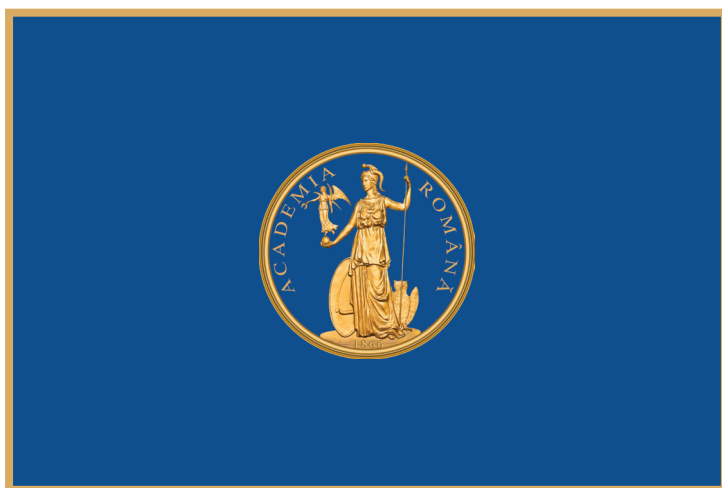


Academia Română

3. Drapelul

Conform descrierii din Statutul Academiei Române, Art. 4, drapelul Academiei Române are formă dreptunghiulară, având raportul dintre laturi de 2:3, fiind confecționat din flamură de culoare albastră, cu sigla instituției în centru, plasată numai pe avers.

Drapelul se arborează în Aula Academiei Române, alături de drapelul național, și în curtea Academiei Române, alături de steagul național și de cel al Uniunii Europene. Este recomandabil a fi utilizat, în format mic, de birou, în cadrul reuniunilor internaționale de tip simpozion, workshop, masă rotundă, congres.



4. Sloganul

Sloganul este reprezentat de sintagma: „Simbol al spiritualității, forum al consacrării, spațiu al cercetării fundamentale” și definește obiectivele strategice ale Academiei Române, așa cum derivă din misiunea instituției.

Sloganul este însoțit întotdeauna de sigla Academiei Române.

Sintagma este scrisă cu fontul Times New Roman, în debut cu majusculă, la dimensiuni care asigură lizibilitatea. Dimensiunea fontului este proporțională cu dimensiunea siglei, fără să se concureze grafic, astfel încât cele două elemente identitare să fie percepute ca marcă instituțională a Academiei Române.

Culorile utilizate pentru slogan vor fi selectate în funcție de materialul utilizat (print sau digital) și culoarea de fundal, pentru a obține un impact vizual ridicat.



„Simbol al spiritualității, forum al consacrării,
spațiu al cercetării fundamentale“

galben/auriu
(CMYK 15/33/70/0)



albastru
(CMYK 98/77/17/3)



Negru 100



Alb 100



Sunt interzise: recompunerea sloganului după alte principii decât cele menționate în prezentul Manual de identitate; inserarea unor elemente noi; supradimensionarea sau subdimensionarea vreunui element din componența sloganului.

Capitolul IV

Fonturi

Sigla, denumirea și sloganul Academiei Române sunt scrise cu fontul Times New Roman, acesta fiind fontul de referință pentru utilizarea identității vizuale a instituției. Academia Română utilizează forme de comunicare diverse, pentru a crea o imagine unitară dar și flexibilă, în toate tipurile de materiale promoționale, pe lângă Times New Roman, sunt recomandate următoarele fonturi: Adobe Caslon Pro, Minion Pro (fonturi serifate) respectiv Calibri, Arial (fonturi naserifate). Se recomandă utilizarea simultană cel mult două fonturi, în combinație (unul serifat, celălalt naserifat). Fonturile menționate au formate și caractere românești. Fonturile pot fi descărcate de pe site-ul Academiei Române <https://acad.ro>.

Adobe Caslon Pro

Adobe Caslon Pro Regular
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Adobe Caslon Pro Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Adobe Caslon Pro Semibold
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Adobe Caslon Pro Semibold Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Adobe Caslon Pro Bold
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Adobe Caslon Pro Bold Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro

Minion Pro Regular
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Semibold
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Semibold Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Bold
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Bold Italic
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Minion Pro Caption
The quick brown fox jumps over the lazy dog



Calibri

Calibri Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Calibri Light Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Calibri Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Calibri Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Calibri Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Calibri Bold Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial

Myriad Pro Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Myriad Pro Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Myriad Pro Narrow

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Myriad Pro Narrow Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Myriad Pro Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Myriad Pro Bold Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog



Capitolul V

Materialele personalizate

1. Pagina personalizată.

Antetul

Paginile personalizate utilizate pentru transmiterea scrisorilor oficiale, comunicatelor de presă, punctelor de vedere ale conducerii instituției, a manifestelor, a notelor de fundamentare sau a altor documente oficiale de corespondență, adresate altor instituții vor fi personalizate prin 3 elemente:

- denumirea Academiei Române
- sigla Academiei Române
- datele de contact instituționale

Conținut și structură grafică

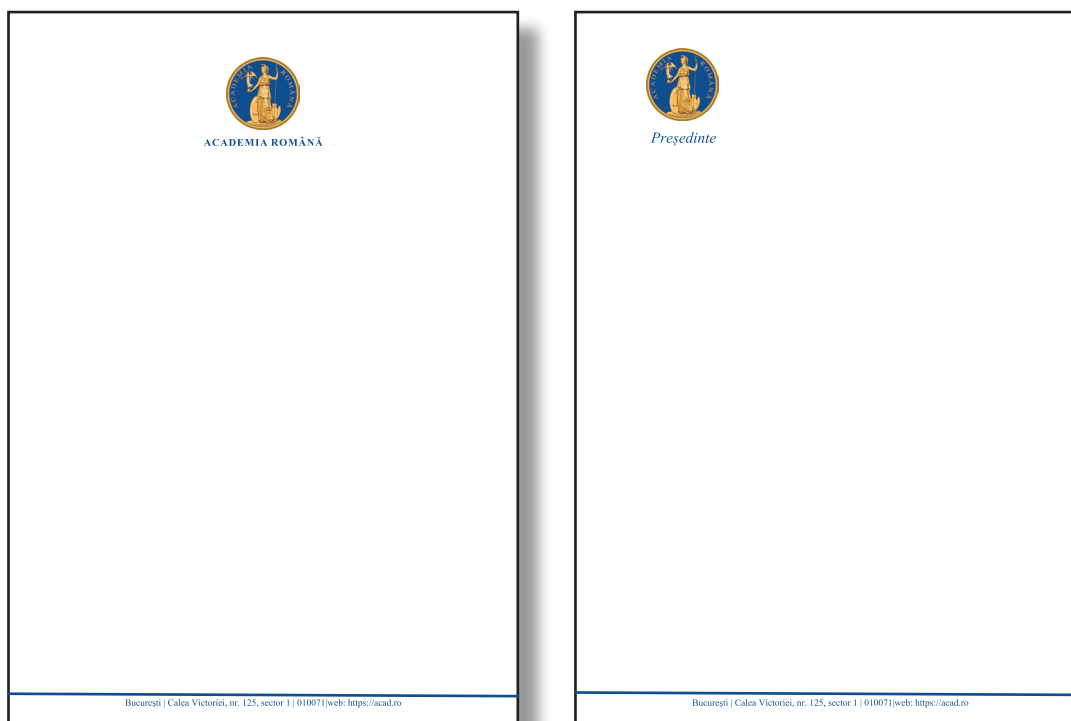
Antet: În antet se poziționează sigla, cu dimensiunea de 3cm x3cm, sub care este scrisă, centrat, denumirea instituției, ACADEMIA ROMÂNĂ, cu caracter Times New Roman, majuscule, corp 12, bold, în culoarea identitară albastru. Se admite ca variantă poziționarea siglei în partea stângă a paginii, cu mențiunea centrat pe siglă: *Președinte/ Vicepreședinte/ Direcția*.

Spațiul de siguranță și vizibilitate al siglei va fi dat de poziționarea în antet la o distanță de cel puțin 1 cm, lateral și sus față de marginea documentului și la o distanță de cel puțin 2 cm față de alte sigle. Excepție vor face cărțile de vizită și obiectele promoționale de mici dimensiuni.

În subsolul paginii sunt menționate:

- adresa fizică a Academiei Române: București, Calea Victoriei, nr. 125, sector 1, 010071
- adresa paginii web: <https://acad.ro>
- coordonatele de contact generale sau ale direcției, serviciului, biroului

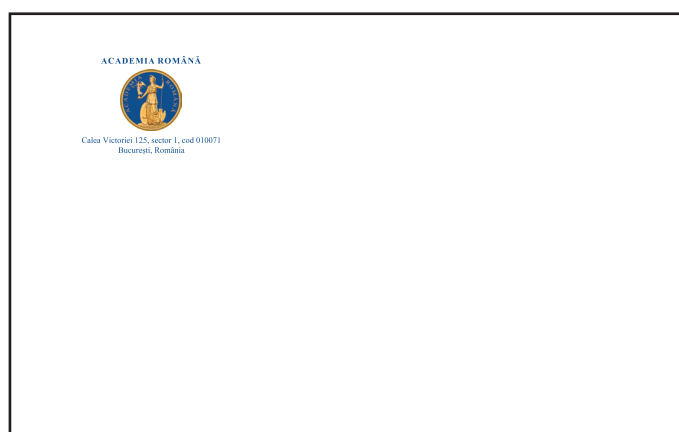
Acestea sunt grafiate cu Times New Roman, corp 11, plasate centrat, în culoarea identitară albastru.



2. Plicul

Toată corespondența externă de tip fizic se face prin utilizarea plicurilor personalizate. Acestea au următoarea structură:

- denumirea Academiei Române, ortografiată cu majuscule, Times New Roman, corp 12, bold, nuanța identitară albastru albastru (CMYK 98/77/17/3)
- sigla Academiei Române
- adresa fizică a Academiei Române



3. Cartea de vizită

a. Cărțile de vizită standard și electronice (VCard): 85 x 55 mm, poziționare orizontală.

Conținut și structură grafică

- în partea de sus: sigla și denumirea Academiei Române, centrat, majuscule, text Times New Roman
- în partea centrală: **elementele de identitate** (prenume, nume, funcție departament), 1 cm distanță de denumirea instituției.
- în partea de jos:
 - a) pentru cărțile de identitate standard: **datele de contact instituționale** (adresa fizică, telefon, e-mail, pagina web).
 - b) pentru cărțile de vizită electronice (**VCard**): cod QR static sau dinamic ce conține datele de contact ale instituției

Cărțile de vizită sunt tipărite față-verso, în limbile română și engleză, pe hârtie alb 100%, mată, cu gramaj de minim 300 g.





4. Semnătura în corespondența electronică / e-mail

Utilizarea semnăturii instituționale în corespondența electronică externă este obligatorie.

Conținut și structură grafică

- **datele de contact instituționale ale personalului:** prenume, nume, funcția și departamentul în care aceasta activează, adresa fizică a instituției, telefon, pagina web
- elemente de identitate vizuală ale instituției: sigla Academiei Române
- elemente grafice (pictograme), linkuri și adresele mediilor de comunicare socială ale instituției: Facebook, YouTube, Instagram sau LinkedIn

5. Mapa

Suport pentru expedierea sau păstrarea documentelor, mapa conține două elemente de identificare vizuală: sigla și coordonatele instituționale.

Conținut și structură grafică

- coperta 1: sigla Academiei Române, centrat. Dimensiunile siglei se stabilesc conform regulii prezentate în capitolul Sigla.
- copertele 2, 3 ale mapei nu conțin informație.
- coperta 4: datele de contact ale instituției (adresa fizică, telefon, e-mail, pagina web), respectând fontrile și culorile identității vizuale ale instituției.



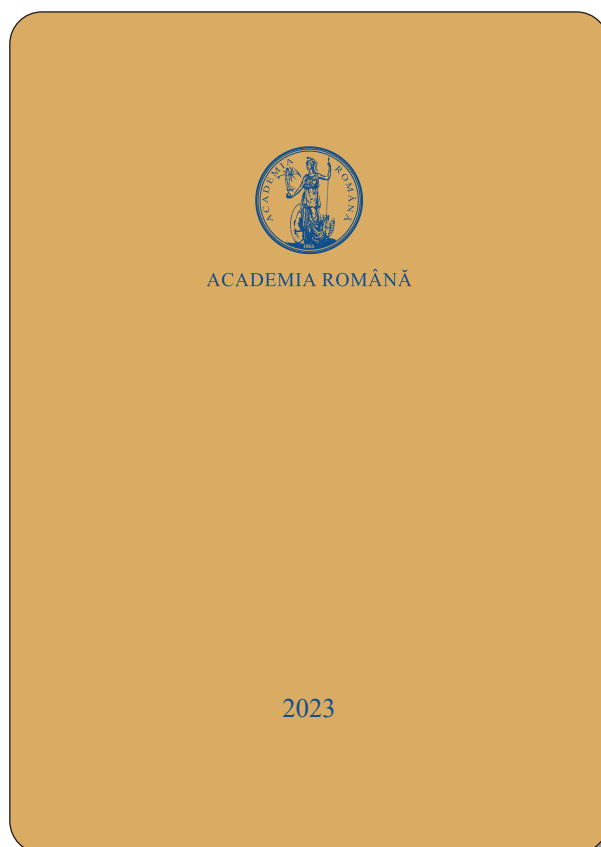
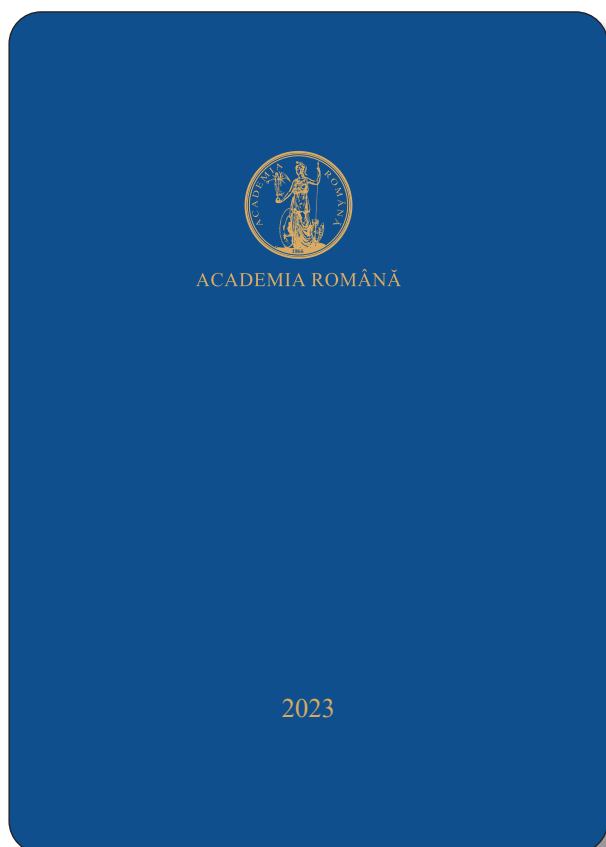


6. Agedă, calendar

Agenda, formă de protocol și notarea calendaristică a evenimentelor și programului, conține două elemente de identificare vizuală: sigla, numele instituției și anul.

Conținut și structură grafică

- coperta 1: sigla Academiei Române, centrat. Dimensiunile siglei se stabilesc conform regulii prezentate în capitolul Sigla.
- copertele 2-4 ale agendei nu conțin informație.
- agenda poate avea și alte culori decât cele caracteristice identității vizuale ale Academiei Române, dar sigla va fi realizată astfel încât să asigure contrast și vizibilitate.





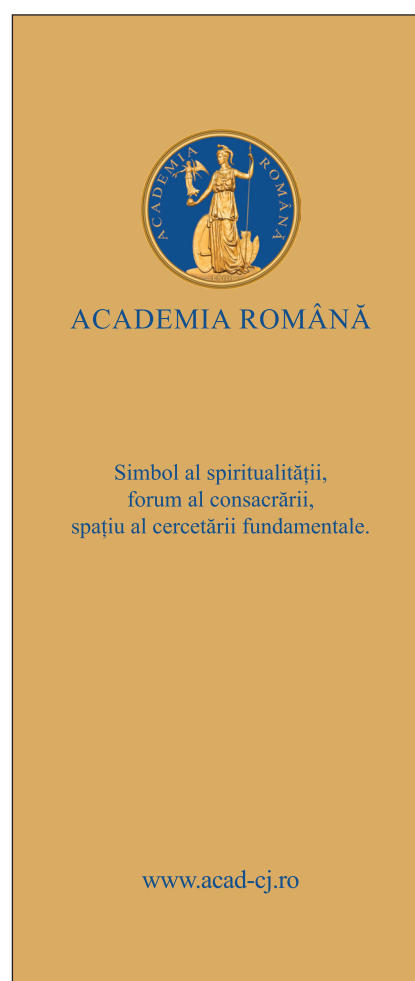
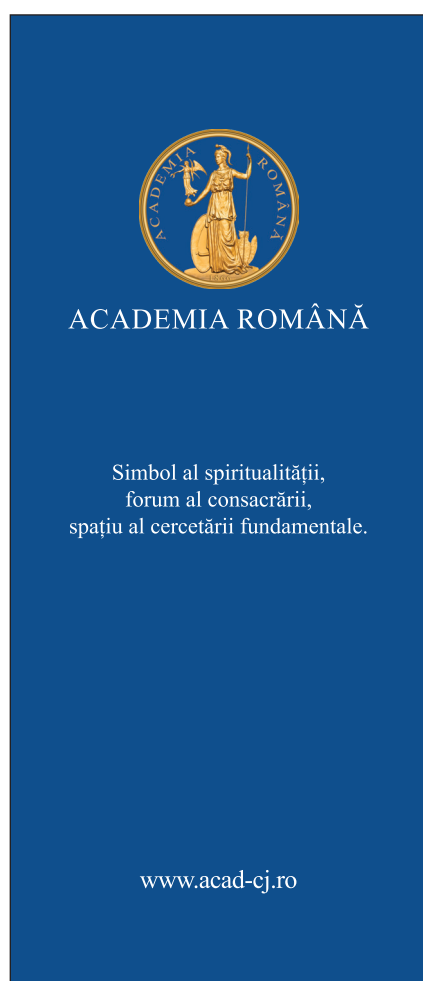
6. Roll up/ banner

Material de promovare de mari dimensiuni: 85×200 cm sau 60.96×152.4 cm.

Conținut și structură grafică

- denumirea instituției
- sigla
- sloganul
- adresa portalului web.

Bannerul poate fi utilizat prin combinarea culorilor caracteristice identității vizuale ale instituției: **albastru** (CMYK 98/77/17/3), **auriu** (CMYK 15/33/70/0), astfel încât să se obțină contrast și vizibilitate.”



7. Invitația, programul

Elemente de conținut:

- organizatorii
- titlul evenimentului
- tipul evenimentului (simpozion, congres, masă rotundă, eveniment omagial/ aniversar/ comemorativ, reuniune etc.)
- tema manifestării
- data, ora evenimentului
- locul de desfășurare
- partenerii manifestării
- numele persoanelor care participă la manifestare și pozițiile lor, vorbitori, participanți marcanti
- după caz, titlul alocuțiunilor
- adresa de confirmare a participării, termenul-limită până la care se transmite confirmarea
- condițiile de acces



Sunt interzise: suprapunerea textului invitației peste siglele instituțiilor sau peste imaginile folosite; plasarea siglelor peste alte elemente grafice; utilizarea unor imagini de calitate grafică îndoielnică

ȘCOALA DE VARĂ
31 iulie – 4 august 2023

ACADEMIA ROMÂNĂ
organizează

Ediția a II-a,
31 iulie-4 august
2023

ȘCOALA DE VARĂ
Sub semnul istoriei

Organizată în cadrul programului
„Academia Română în dialog cu tinerii”

Joi, 3 august 2023

8,00-8,45 Mic dejun
9,00-18,00 Excursie documentară:
Țara Hațegului: Tărâm de poveste,
Biserica din Sântămărie Orlea, Cetatea Mălăiești,
Peștera Bolii din Petroșani, Observatorul Astronomic etc.
19,30 Cină

Vineri, 4 august 2023

8,00-8,45 Mic dejun
9,00-9,30 Conferință tematică:
prof. univ. dr. IOAN BOLOVAN,
membru corespondent al Academiei Române,
La ce mai folosește istoria în secolul XXI?
9,30-11,00 Prezentări de materiale de către elevii participanți.
Feedback pe marginea școlii de vară.
Proiecte de viitor
12,00-13,00 Masa de prânz
13,00-20,00 Plecarea participanților

Mulțumiri pentru cărțile donate
Fundăției Transilvania Leaders din Cluj-Napoca;
Institutului de Istorie „George Barițiu” și Centrului de Studii Transilvane
din cadrul Academiei Române – Filiala Cluj-Napoca;
Consiliului Județean Hunedoara.

ACADEMIA ROMÂNĂ ÎN DIALOG CU TINERII

Evenimentul va avea loc la
Centrul de Dezvoltare Durabilă
Țara Hațegului – Retezat,
localitatea General Berthelot, județul Hunedoara



8. Afișul

Elemente de conținut:

- titlul evenimentului, însoțit sau nu, după caz, de tipul evenimentului și de tema manifestării
- data/perioada și ora/intervalul orar
- locul de desfășurare
- organizatorii
- partenerii manifestării
- un element vizual cu capacitate de atragere a atenției și de sugerare a temei

Conceptul grafic al afișului este identic cu conceptul grafic al invitației.



Capitolul VI

Dispoziții finale

Identitatea vizuală, ca parte integrantă a strategiei de comunicare, oferă principiile și direcțiile manualului de identitate vizuală, în vederea consolidării unei imagini pozitive asupra Academiei Române. Respectarea prevederilor prezentului Manual aduce garanția unei percepții integrate a elementelor de identitate vizuală de către public, cu scopul de a-și forma o imagine coerentă și armonioasă asupra Academiei, ce coincide cu reputația de simbol al spiritualității și instituție de prestigiu la nivel național.

Manualul de identitate vizuală va fi adus la cunoștința angajaților Academiei Române și va fi postat pe site-ul Academiei Române, în secțiunea **Media**. Orice altă variantă este interzisă.

Actualizarea Manualului de identitate se realizează exclusiv de către Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române, în conformitate cu strategia de comunicare instituțională, și se supune de fiecare dată spre aprobare Biroului Prezidiului Academiei Române.

*Elaborat: Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române
2023*

*Avizat și aprobat: Biroul Prezidiului Academiei
Române Decizia ?????*











